

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Detailhandelsvisie en toekomstvisie centrum Druten

Voorgesteld besluit

de Gemeenteraad besluit:

1. In te stemmen met de detailhandelsstructuurvisie met toekomstvisie centrum Druten 'Eigenzinnig Druten, hart van Maas en Waal'.
2. In te stemmen met uitvoering geven aan de aanbevelingen die gedaan worden in de detailhandelsstructuurvisie met toekomstvisie centrum Druten 'Eigenzinnig Druten, hart van Maas en Waal'.
3. De slogan 'Eigenzinnig Druten, hart van Maas en Waal' te omarmen en te benutten voor het centrum, de ondernemers en toerisme.

Aanleiding

In 2012 is de Detailhandelsvisie 2012-2020 voor Druten opgesteld. Ondertussen is er in Druten en in de hele retail sector veel gebeurd. Veranderingen in consumenten- en koopgedrag en ook de coronacrisis zorgen ervoor dat ambities aangepast moeten worden. Daarom hebben we adviesbureau DTNP gevraagd om de detailhandelsvisie te actualiseren en een toekomstvisie voor het centrum op te stellen. Dit bureau is gespecialiseerd in centrumgebieden en publieksfuncties. DTNP heeft in 2016 ook de review gemaakt voor de detailhandelsvisie 2012-2020. Ondernemers zijn nauw betrokken bij het opstellen van dit document (zie ondernemersparticipatie).

Wat is de relatie met de economische visie?

Naast de detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum werken we samen met adviesbureau Seinpost aan een algemene economische visie met een bedrijventerreinvisie en toeristisch/recreatieve visie. Deze economische visie met deelvisies zijn nog niet klaar. Maar de ambities vanuit de economische visie vormen wel de basis voor de detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum Druten.

Waarom nu al een detailhandelsvisie met toekomstvisie en nog geen economische visie met deelvisies?

De detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum is klaar. De economische visie met deelvisies zijn nog niet klaar. Dat proces is veel omvangrijker. We willen daar niet op wachten, omdat het van belang is om zo snel mogelijk aan de slag te gaan met de aanbevelingen. De ondernemers in het centrum hebben zware tijden achter de rug vanwege corona. Toch zijn zij altijd positief gebleven en hebben er de schouders onder gezet. We mogen trots zijn op ons mooie centrum met bijzondere ondernemers die allemaal net wat anders te bieden hebben. Voor deze ondernemers is het dus van belang dat we zo snel mogelijk aan de slag te gaan met de aanbevelingen.

Wat is het doel van de detailhandelsvisie met toekomstvisie?

De detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum:

- speelt in op het veranderende consumenten en koopgedrag en voorziet in een toekomstbestendige detailhandelsstructuur;
- biedt de gemeente kaders voor het te voeren beleid, het creëren van randvoorwaarden en het toetsen van marktinitiatieven;

- geeft een ruimtelijk functioneel ontwikkelingskader voor het centrum en daagt uit tot nieuwe investeringen op de juiste locatie;
- doet aanbevelingen aan het centrum met daarin acties en maatregelen voor de diverse stakeholders (ondernemers, eigenaren, centrummanagement, gemeente, etc.

Waarom een detailhandelsstructuurvisie en een toekomstvisie in één?

Vanwege corona en de impact hiervan op winkelcentra was het mogelijk om een subsidie aan te vragen bij de provincie voor het opstellen van een toekomstvisie voor het centrum van Druten. Omdat er veel overlap zit tussen een detailhandelsvisie en een toekomstvisie centrum, hebben wij ervoor gekozen om één traject te doorlopen en beide onderdelen op te nemen in één document. We doen hiermee ook maar één keer een beroep op de ondernemers. Vanzelfsprekend is rekening gehouden met de wetenschap dat detailhandel niet alleen beperkt is tot het centrum.

Gewenst resultaat

Een bruisend, aantrekkelijk en eigenzinnig centrum Druten en een sterke detailhandelsstructuur voor de hele gemeente.

Argumenten

- 1.1 *De bestaande detailhandelsvisie 2012-2020 en de review (2016) zijn niet meer actueel.*
De bestaande detailhandelsvisie en de review zijn niet meer actueel. De veranderingen gaan snel. Dus het is belangrijk om een nieuwe visie vast te stellen en die als uitgangspunt dient voor verdere ontwikkelingen en initiatieven. Dit staat ook zo opgenomen in het collegeprogramma.
- 1.2 *De detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum voorziet in een toekomstbestendige detailhandelsstructuur voor Druten*
De visie speelt in op de veranderende consumentenvoorkeuren en het veranderende consumentengedrag en geeft hier richting aan. Mede door corona zijn bepaalde veranderingen in een versnelling gekomen.
- 1.3 *De detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum biedt kaders voor het te voeren beleid*
Met deze kaders kunnen we randvoorwaarden creëren en marktinitiatieven toetsen. Dit biedt structuur en handvatten en zorgt voor eenduidigheid.
- 1.4 *De detailhandelsvisie met toekomstvisie centrum biedt kaders voor de ruimtelijk functionele ontwikkelingen in het centrum.*
Met deze kaders kunnen we de juiste investeringen doen op de juiste locatie.
- 2.1 *Het centrum bruisend, eigenzinnig en aantrekkelijk houden*
Het centrum van Druten heeft een gevarieerd aanbod aan winkels die net even anders zijn dan de gemiddelde winkel. De publieke ruimte is met de herinrichting van de Hogestraat aantrekkelijk ingericht. Maar er liggen nog wel wat uitdagingen en knelpunten. In de visie staan aanbevelingen om ervoor te zorgen dat we houden wat we hebben en dat verder ontwikkelen.
- 2.2 *De ondernemers ondersteunen die door corona zware tijden achter de rug hebben.*

Openbaar

Zaaknummer: 54570

Veel ondernemers in het centrum zijn zwaar getroffen door corona. Maar zij bleven geloof houden en zochten naar creatieve en originele oplossingen. Het consumenten- en koopgedrag is snel veranderd. Om als centrum te overleven is het belangrijk dat het centrum aantrekkelijk blijft, leegstand zoveel mogelijk voorkomen wordt en dat er een transformatie plaats vindt van place to buy naar place to be. In de visie staan aanbevelingen om hiervoor te zorgen. Deze acties zijn samen met ondernemers (de Smaakmakers) tot stand gekomen.

2.3 Aan de slag gaan met de aanbevelingen is onderdeel van de verantwoording van de subsidie van de Provincie die we ontvingen.

Vanwege corona en de impact hiervan op winkelcentra ontvingen we een subsidie van de provincie voor het opstellen van een toekomstvisie voor het centrum. De provincie heeft dus financieel bijgedragen aan het tot stand komen van de toekomstvisie voor het centrum. Daar hoort ook bij dat we daadwerkelijk aan de slag gaan met de aanbevelingen.

3.1 Met de slogan zetten we Druten op de kaart

De slogan is sterk en heeft betrekking op geheel Druten. Het is een geschikte slogan om onderscheidend te zijn. Zowel voor winkelende inwoners, ondernemers als voor toeristen. Het geeft de kern en de ambitie van Druten aan in het land van Maas en Waal. Dit wordt ook zo omschreven door de strategisch communicatieadviseur van de gemeente Druten. Ook zij beveelt het gebruik van de slogan aan en adviseert om hiervoor een logo te laten ontwikkelen, dat door meerdere partijen ingezet kan worden.

3.2 De slogan wordt omarmd door belangrijke stakeholders als de centrummanager, de Smaakmakers, DTNP en de gemeente

De centrummanager is de grondlegger van de slogan. Tijdens de sessies met DTNP kwamen we gezamenlijk tot de conclusie dat deze slogan de kern en ambitie aangeeft en helemaal bij Druten past. Ook de Smaakmakers (groep ondernemers in het centrum) waren enthousiast. Vervolgens is de slogan voorgelegd aan de strategisch communicatieadviseur van de gemeente Druten. Die heeft een advies geschreven voor een brede inzet van de slogan (centrum, ondernemers, toerisme).

Tegenargumenten en risico's

2.1 De gemeente Druten heeft weinig financiële ruimte om aan de slag te gaan met de aanbevelingen.

Niet alle aanbevelingen kosten (veel) geld en niet alle kosten zijn voor rekening van de gemeente. Betrokken stakeholders (zoals bijvoorbeeld de ondernemers, de vastgoedeigenaren en het centrummanagement) kunnen ook hun bijdrage leveren. De kosten die wel voor rekening van de gemeente komen, kunnen voorlopig gedekt worden uit het bestaande algemene budget van Economische Zaken. Voor zaken waarvoor geen geld is en waarvoor de gemeente wel verantwoordelijk is, gaan we naar het college en de raad. Dan is het aan hen om te beslissen.

Financiële gevolgen

De kosten voor de gemeente om uitvoering te geven aan de aanbevelingen, worden zoveel mogelijk gedekt vanuit bestaande budgetten. Wanneer er voor een bepaald onderdeel extra financiering nodig is, dat niet gedekt kan worden uit de bestaande budgetten, zullen we hiervoor apart naar het college en de gemeenteraad gaan.

Een voorbeeld hiervan zijn de kosten die verbonden zijn aan het eventueel verplaatsen van de bibliotheek naar het centrum van Druten. Dit brengt waarschijnlijk incidentele kosten met zich mee voor de verbouw/aanpassing van een pand en ook structurele kosten voor bijvoorbeeld huur, gas, licht en water.

Communicatie

We organiseren samen met de centrummanager en de Smaakmakers een feestelijk moment rondom het publiceren van de visie in combinatie met het lanceren van de slogan (inclusief logo). Hier nodigen we de pers voor uit.

We plaatsen een publicatie op de gemeentepagina in de Maas & Waler

We informeren de centrumondernemers via de centrummanager in de whatsapp groep en we stellen een berichtje op voor in de nieuwsbrief die de centrummanager maakt en verspreidt.

We informeren alle ondernemers via de online nieuwsflits 'Goede Zaken Druten' die we verspreiden met interessant nieuws voor ondernemers in de gemeente.

Ondernemersparticipatie

De retail ondernemers in de gemeente Druten zijn voorafgaand aan het proces betrokken via een ondernemers enquête. In deze enquête konden ze aangeven wat ze vinden van het centrum en van hun eigen bedrijfslocatie en wensen/ideeën kenbaar maken. De uitkomsten van deze enquête zijn verwerkt in de visies.

De centrummanager maakte deel uit van het kernteam (DTNP, gemeente) en is bij het hele proces betrokken geweest. Mede als vertegenwoordiging van het centrummanagement.

DTNP heeft twee online bijeenkomsten georganiseerd met de Smaakmakers, een groep enthousiaste ondernemers uit het centrum. Tijdens deze bijeenkomsten werden zij uitgedaagd om mee te denken, te reageren op bevindingen en om ook zelf met ideeën te komen. Ook de centrummanager nam deel aan deze bijeenkomsten. De wethouder en collega's team EZ waren aanwezig als toehoorder.

Uitvoering of Vervolgstappen

Na instemming van het college en gemeenteraad gaan we gezamenlijk aan de slag met de aanbevelingen uit de visies. De ambtenaar EZ en de centrummanager nemen hiertoe het eerste initiatief. Zij hebben wekelijks overleg. Zij betrekken andere partijen wanneer dit wenselijk is. Ook de groep Smaakmakers wordt hierbij betrokken. Zij hebben aangegeven graag mee te denken.

Geheimhouding: N.v.t.