

EVALUATIE

Regiomarketing Rijk van Nijmegen

Streekmarketing Land van Maas en Waal

Regiomarketing Rijk van Nijmegen

- samen trekken we hierin op met de gemeenten uit het RvN: Nijmegen, Berg&Dal, Wijchen, Heumen, Mook & Middelaar, Beuningen, en het Duitse Kranenburg
- dit doen we sinds 2016
- Uitvoering door Bureau TVAN (voorheen: Regionaal Bureau Toerisme KAN)
- Website: visitnijmegen.com
- Dit betreft de basisdienstverlening
- Kosten op jaarbasis circa € 28.000 (op basis van het inwonersaantal en een vast (geïndexeerde) bedrag per inwoner conform regionale afspraak die gebaseerd is op de Gemeenschappelijke Regeling Financiële Grondslag stichting RBT KAN. Druten (en ook Kranenburg) is geen deelnemer aan deze GR, maar neemt wel deel aan de gezamenlijke beleidsvorming; ook in de uitvoering trekken we gezamenlijk op.

Welke acties zijn ingezet en wat was het bereik in 2023 (zie hiervoor de bijlagen)

- Jaarverslag 2023 Veluwe Arnhem Nijmegen
- Infografic Visit Arnhem Nijmegen 2023 (zakelijke markt)

Voordelen

- Grote slagkracht. Gezamenlijk wordt invulling gegeven aan de bekendheid van de regio, aan spreiding van recreatie en toerisme en aan het invullen van het gastheerschap.
- Meeliften op de themacampagnes, sociale media campagnes die TVAN uitzet op de nationale en internationale markt.
- We profiteren van de bekendheid van "Nijmegen als oudste stad van Nederland" met daarbij het sterke blauw-groene merk "Rijk van Nijmegen". We gaan uit van de (inter)nationale aantrekkingskracht en bekendheid van de stad Nijmegen met daarbij de wisselwerking tussen deze stad en haar groen-blauwe regio. Het RvN wordt gepromoot als een bruisende, groene regio waar rust en levendigheid samen gaan. Het is dynamisch, bourgondisch, gastvrij, vol leven en kent een schat aan cultuur en historie. Onze gemeente alsook het Land van Maas en Waal passen goed in deze omschrijving.
- In het PFO-economie Rijk van Nijmegen kwam recentelijk (juni) nog naar voren dat de regio RvN het meest passende schaalniveau is voor de gemeentelijke samenwerking voor toerisme. Het RvN is namelijk een bekend toeristisch merk en een toeristische bestemming.
- TVAN promoot naast de regiomarketing óók Druten en het "het Land van Maas en Waal. In de samenwerking met TVAN is hierin afgelopen jaren goede vooruitgang geboekt. Het aanbod en de sfeer van Druten alsmede het Land van Maas en Waal is nu wel goed zichtbaar. Dit mede door de samenwerking met en inbreng door Bureau Toerisme.
- Diverse bovengemeentelijke (thema) wandel- en fietsroutes waar Druten deel van uit maakt, zijn goed te vinden.

Kritische noten

- TVAN bedient momenteel alle gemeenten in heel de GMR Regio. Momenteel werken we met alle GMR gemeenten samen om het tarief van de dienstverlening alsmede promotie door TVAN beter op elkaar af te stemmen en eenduidige afspraken te maken op de niveaus: GMR, Regio Nijmegen, lokaal. Welke producten nemen we op wel niveau af tegen welke (uniforme prijs).
- Vooruitlopend hierop vroegen we op RvN niveau om een transparante verantwoording waarin terug te zien is welke activiteiten en producten voor het RvN zijn ontplooit alsook een financiële verantwoording met meer inzicht op inzet van fte en euro's per product of activiteit. Dit inzicht is voor ons belangrijk om te kunnen verantwoorden hoe publieke middelen worden ingezet en om desgewenst te kunnen sturen op gewenste producten en inzet.
- Een adequate aansluiting op de lokale online marketing wordt steeds belangrijker. Verzocht is om meer samenhang en samenwerking te ontwikkelen met de lokale platforms. Een eerst aanzet is intussen gemaakt, maar willen daar in 2024 een minimaal kwaliteitsniveau over kunnen afspreken. Ook een betere online zichtbaarheid van regio versus stad en dorpen is gewenst.
- In een gezamenlijke brief die de colleges RvN gezamenlijk hebben verstuurd op 2 juli 2024, is aangegeven dat wanneer er niet spoedig verbetering komt, de gemeenten een lagere bijdrage gaan toekennen per 2025.

Wat als we niet meer de opdracht bij TVAN leggen om het RvN en Druten te promoten

- Dan verdwijnt onze zichtbaarheid (Druten en het Land van Maas en Waal) op de site visitnijmegen.nl. De aansluiting voor de (digitale) bezoeker van Nijmegen of andere gemeenten in de regio RvN vervalt hiermee geheel. We worden niet meer vermeld en zijn ook niet meer met een muisklik verder op dezelfde site te vinden. Hierdoor bereiken we minder mensen.
- De aanlevering van regio informatie aan ons Toeristisch Informatie Punt stagneert.
- Daarnaast betekent het ook dat fysiek in de Citystore Rijk van Nijmegen geen gadgets of streekproducten vanuit Druten of wandel- fietsroute kaarten- en boekjes voor het land van Maas en Waal te verkrijgen zijn. Daarbij is het in een mogelijk nieuwe constructie niet zeker of we deze producten afzonderlijk kunnen inkopen omdat we geen deel meer uitmaken van de regiopromotie.
- Dan kunnen we toch doorgaan met het regionaal ontsloten fiets – en wandelknooppunten netwerk. Het beheer en onderhoud ervan wordt immers apart bekostigd.
- Dan kunnen we ons vanuit de GMR, regionale opgave Ontspannen Regio- Duurzaam Toerisme nog steeds wel profileren op de thema's en verhaallijnen. Binnen de GMR, zijn er behalve de Veluwe geen bestemmingsgebieden aan te wijzen die de GMR bindt. In GMR verband wordt ingezet op de verdere ontwikkeling van de verhaallijnen: de Romeinen, het verhaal van het water (met de mogelijkheid de steenindustrie hier aan te koppelen) en de WO 2. Daarnaast zijn er diverse 'ontwikkelthema's' zoals "bijzondere verhalen" en streekproducten/duurzaamheid aangewezen. Op al deze thema's bestaat verbinding, aansluiting met (vooral) de gemeenten uit het RvN. Doorontwikkeling vindt veelal plaats op RvN niveau, nadat de GMR de ontwikkelimpuls gegeven heeft. De promotionele uiting ervan ligt vooral in handen van TVAN. Indien we aangesloten zouden zijn voor de regiopromotie RvN, heeft dit een positief versterkend effect. Enkel op onderdelen incidenteel samenwerken is minder efficiënt.

Streekpromotie Land van Maas en Waal

- samen met de gemeente West Maas en Waal
- dit doen we sinds 2022
- Uitvoering: Bureau Toerisme (voorheen Bureau Toerisme Rivierenland)
- Website: Landvanmaasenwaal.nl
- Dit betreft aanvullende dienstverlening.
- Kosten op jaarbasis: € 20.000.
- Voor gemeente West Maas en Waal en gemeente Druten betreft dit een aanvullende opdracht, boven op de basisdienstverlening. De gemeente West Maas en Waal verstrekt dus zowel een vergelijkbaar bedrag (zoals wij aan TVAN voor de basisdienstverlening) als voor de aanvullende streekpromotie aan bureau Toerisme.

Welke acties zijn ingezet wat was het bereik in 2023 (zie hiervoor de bijlagen)

- Bureau Toerisme: factsheet resultaten marketingcampagnes 2023
- Bureau Toerisme: factsheet resultaat Land van Maas en Waal 2023

Voordelen

- Praktisch ingestoken en kortere lijnen met de partners.
- Druten ligt in het hart van het Land van Maas en Waal. In de Economische visie Druten 2030 –met als ondertitel Eigenzinnig hart van Maas en Waal – kozen we nadrukkelijk voor een betere toeristische profilering van het Land van Maas en Waal.
- Het Land van Maas en Waal zien we als één toeristisch en recreatief belevingsgebied. Een hierop gerichte specifieke streekpromotie doet hier uiteraard recht aan.
- De basis is de afgelopen jaren gelegd. Gewerkt is aan het merk, de naamsbekendheid Land van Maas en Waal. Nu zouden we willen werken aan de verdere versterking van samenwerking in het Land van Maas en Waal. Met bureau Toerisme zit de klankbordgroep ondernemers aan tafel om verdere invulling te geven aan de plannen. Ondernemers uit West Maas en Waal en Druten werken aan het leggen van verbindingen en arrangementen en geven input voor productontwikkeling en promotie. Dit betekent dat er korte lijnen zijn en dat is prettig.
- Door inspanning van Bureau Toerisme is een groot deel van de digitale content van het Land van Maas en Waal overgenomen door TVAN. Er vindt directe doorverwijzing van landvanmaasenwaal.nl plaats op de regionale websites van de Betuwe, Bommelerwaard en het RvN.
- Het sluit aan bij het gevoel van de inwoners en ondernemers van Druten die zich meer identificeren met het Land van Maas en Waal dan met het RvN.

Kritische noten

- Het gaat er niet alleen om wat de inwoners en ondernemers van Druten ervaren bij Het land van Maas en Waal, het gaat er hier ook om wat de (potentiele) bezoekers van buiten de gemeente ervaren. Uit onderzoek blijkt dat het merendeel bezoekers uit de nabije regio zijn die een bezoek komen brengen aan Druten. Dit zijn vooral dagjesmensen of mensen die verblijven op de camperplek aan de Veerdam.
- Alleen de gemeenten Druten en West Maas en Waal doen actief mee aan de promotie van "Het land van Maas en Waal". Beuningen en Wijchen zijn ook Land van Maas en Waal maar kiezen er niet voor om dit merk prominent in de etalage te zetten.
- Ook hier is meer verbinding en samenwerking met het centrum van Druten gewenst.
- Verder kunnen we kritisch zijn op het beslag dat een promotiefilmpje en de huis aan huis activiteitenladder legde op de begroting.

- Uitvoering wordt gegeven aan de wensen van de klankbordgroep van ondernemers. De opkomst en continuïteit van de klankbordgroep wisselt sterk: we denken dat meer te halen is uit de betrokkenheid en inzet. Samenwerking in de sfeer van arrangementvorming is bovendien iets waarvoor de ondernemers zelf aan zet zijn (dat is geen taak van bureau toerisme).

Wat als we niet meer de opdracht bij Bureau Toerisme leggen om Het Land van Maas en Waal en Druten te promoten.

- Dan maken we geen deel meer uit van het streekmerk Land van Maas en Waal, deze zal alleen gevuld worden met het aanbod uit de gemeente West Maas en Waal. De directe doorverwijzing naar landvanmaasenwaal.nl op de regionale websites van de Betuwe, Bommelerwaard zal vanwege de inzet van West Maas en Waal blijven bestaan zonder opname van Drutens aanbod. De verwijzing naar het RvN verdwijnt. De aansluiting voor de (digitale) bezoeker op deze sites verliezen we omdat we niet meer vermeld worden.
- De aanlevering van streekinformatie aan ons Toeristisch Informatie Punt stagneert.
- Dan wordt het lastiger voor TVAN om de inhoud voor Het Land van Maas en Waal met Druten te vullen omdat de samenwerking met Bureau Toerisme weg is gevallen. De invulling wordt naar verwachting zeer summier, het alternatief bestaat om naast de basisdienstverlening een aanvullende opdracht aan TVAN te verstrekken om inhoud te geven aan Het land van Maas en Waal.