

Begroting gemeente 2025 Financiën Rijk van Nijmegen



	Opbrengsten	Kosten	Uitgesplitste kosten marketing out of pocket	Resultaat
Begroting Marketing				
Bijdragen gemeenten marketing *1	€ 411.722			
Personeelskosten marketing		€ 103.408		
Marketingkosten totaal out of pocket:		€ 87.300		
toeristische website			€ 24.000	
socials Rijk van Nijmegen incl buitenland			€ 18.000	
bezoekersmagazine			€ 22.000	
influences/ pers (campagnes)			€ 4.800	
market intellegence			€ 18.500	
Personeelskosten overig		€ 106.610		
				€ 114.404
Begroting Gastheerschap				
Bijdragen gemeenten gastheerschap *2	€ 106.910			
Commerciele opbrengsten gastheerschap, verkoop producten, provisie giftcards, opbrengst 4daagsebed en stadswandelingen	€ 289.364			
Personeelskosten gemeenten gastheerschap		€ 169.739		
Huisvesting gastheerschap		€ 37.400		
Commerciele kosten gastheerschap, verkoop producten, provisie giftcards, opbrengst 4daagsebed en stadswandelingen		€ 205.929		
				€ -16.794
Begroting Overige lasten				
Kosten overig/overhead		€ 81.259		€ -81.259
Totalen	€ 807.996	€ 791.645		€ 16.351

* 1 :80% van het gehele bedrag van de subsidiebeschikking van de gemeentelijke bijdrage op basis van het inwoneraantal * tarief 1,492

* 2: 20% van het gehele bedrag van de subsidiebeschikking van de gemeentelijke bijdrage op basis van het inwoneraantal * tarief 1,492