

Openbaar

Zaaknummer: Z/24/248621

Beslisnota voor de Gemeenteraad

Onderwerp: Evaluatie en keuze regiomarketing Rijk van Nijmegen en streekmarketing Land van Maas en Waal

Datum: 10 september 2024

Voorgesteld besluit

De Raad besluit:

1. Kennis te nemen van de evaluatie Regiomarketing Rijk van Nijmegen en de Streekmarketing Land van Maas en Waal;
2. De bijdrageverlening/opdrachtverlening toeristische en recreatieve promotie 2025 voort te zetten
 - aan Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen voor de basispromotie Rijk van Nijmegen;
 - aan Bureau Toerisme voor de aanvullende promotie streekmarketing Land van Maas en Waal;
3. Het keuzebudget van € 28.000 zoals opgenomen in de PPN 2024 (voor Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen voor de basispromotie Rijk van Nijmegen) te laten vervallen en deze aan incidentele middelen op te nemen in de begroting van 2025.
4. De overige benodigde gelden (voor Bureau Toerisme voor de aanvullende promotie streekmarketing Land van Maas en Waal) ad € 20.500 als incidentele middelen op te nemen in de begroting 2025 en deze in 2025 te dekken door de in te voeren toeristenbelasting. Hiermee vervalt de keuze (invoering toeristenbelasting) zoals opgenomen in de PPN 2024.

Aanleiding

De opdrachten voor de regiopromotie Rijk van Nijmegen en de streekpromotie Land van Maas en Waal lopen dit jaar af. Alvorens de opdrachten te verlengen, verzocht de raad deze 2 opdrachten te evalueren. Financiële consequenties verbonden aan het opnieuw voortzetten van de opdrachten staan nog niet opgenomen in de meerjarenbegroting. We verwachten in/na de zomer het concept jaarplan 2025 van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (hierna: TVAN) te ontvangen. Deze zal mogelijk anders van opzet en financiering zijn.

Wij bieden u in de bijlagen de evaluatie van deze samenwerkingsverbanden met daarin aangegeven de voordelen, kritische noten en wat het zou betekenen als we de samenwerking zouden beëindigen. De strekking is dat voor een optimaal bereik en profilering, we met zowel de regio- als streekmarketing door willen.

Inleiding

Voor onze toeristische en recreatieve profilering hebben we anderen nodig. Druten is bestuurlijk onderdeel van de Groene Metropoolregio Arnhem Nijmegen (hierna GMR) en van de subregio Rijk van Nijmegen. De gemeente Druten verstrekt sinds 2016 jaarlijks een bijdrage aan TVAN voor de basispromotie Rijk van Nijmegen.

Maar Druten ligt wel in de periferie van de regio. Geografisch en gevoelsmatig ligt Druten in het Land van Maas en Waal. Daarom besloten we in 2021 dit expliciet zichtbaar te maken door ook in te zetten op de streekpromotie Land van Maas en Waal. Aanvullend verstrekken wij hiervoor, samen met de gemeente West Maas en Waal over 2022 tot 2025 een bijdrage aan Bureau Toerisme voor de streekmarketing Land van Maas en Waal.

Eerdere besluiten

Datum	Korte omschrijving eerder genomen besluit
01-03-2022	Toeristische samenwerking Land van Maas en Waal 2022-2025 (zaaknr 22/72928)
27-01-2022	Economische (en toeristische) visie (zaaknr. 21/067924)
30-01-2024	Jaarcontract 2024 TVAN aangaan; verder € 28.000 incidenteel opnemen in de perspectiefnota 2025 en dit in samenhang met Bureau Toerisme afwegen (zaaknr. 24/225098)
02-07-2024	Gezamenlijke brief vanuit Rijk van Nijmegen over de samenwerking met TVAN. Verzoek om betere werkafspraken en meer transparant plan en begroting 2025 (Z//250073)

Gewenst resultaat

De beschikbare mogelijkheden voor recreatieve en toeristische promotie wordt zo optimaal mogelijk ingezet om onze doelen te bereiken. Want zo:

- wordt Druten beter bereikt en staan we sterker omdat we ons profileren als onderdeel van Het Land van Maas en Waal en van het RvN
- weten onze inwoners en onze bezoekers waar ze kunnen recreëren en wat er te beleven valt
- stimuleren we het meerdaags verblijf in de regio en in onze gemeente, met daarbij hogere bestedingen
- wordt de werkgelegenheid in de recreatief-toeristische sector gestimuleerd
- wordt het vestigingsklimaat voor ondernemers en talent versterkt
- komt dit de leefbaarheid voor onze inwoners ten goede en versterkt het de trots van de inwoners.
- kunnen we de bezoekersstromen in de regio in tijd en ruimte trachten te spreiden.

Argumenten

2.1 Inzetten op regio- én streekpromotie levert het meeste op

De opdrachten zijn aan elkaar verbonden en versterken elkaar. Uit de evaluatie blijkt dat we de gewenste doelen en effecten vooral bereiken als de beide opdrachten worden voortgezet. Als we stoppen met de regio- of de streekpromotie gaat dat ten kosten van het beoogde effect. Dit staat in de evaluatie aangegeven

Het meeste profijt hebben we bij het aangaan van beide, want het een vult het ander goed aan. Beiden hebben een ander bereik. Zonder de inhoudelijke inzet van de een zal de ander minder effect hebben. Zowel beide bureaus, maar ook de regio en de streek, hebben eigen kwaliteiten en ook eigen ontwikkelpunten waar aan gewerkt wordt.

2.2. Met de regio en streekpromotie zetten we Druten op de kaart

We willen dat het moois dat Druten te bieden heeft goed zichtbaar is. Tegelijk zitten we in collectieven zonder gemeentegrenzen, wat inhoudt dat niet primair een individuele gemeente wordt gepromoot, maar gezamenlijk de regio en streek. Toch brengen we via beide bureaus ook het lokale aanbod onder de aandacht bij een breder publiek. Hiervoor is niet alleen de gemeente aan zet, maar ook de ondernemers. Met beide bureaus is afgesproken om de focus de komende tijd te leggen op intensievere samenwerking met lokale partners bij campagnes. Ook werken we met beide bureaus aan een gelaagdheid in promotie zodat nog meer het lokale aanbod kan komen. Betrokkenheid van de diverse lokale platforms waaronder "welkom in Druten" wordt daarom geïntensiveerd.

3.1 Duidelijkheid over het verstrekken van de opdracht is nodig op korte termijn. Opdrachten voor een volgend jaar moeten tijdig worden verstrekt, de maand november is daarvoor te laat. In de PPN 2024 is € 28.000 aan incidentele middelen over 2025 gevraagd voor de bijdrage Rijk aan Nijmegen. Besluitvorming hieromtrent zou ten tijde van de begrotingsbehandeling worden genomen (keuzebudget). Met de opname in de begroting willen we voorsorteren omtrent het keuzebesluit ten tijde van de begrotingsbehandeling.

3.2 Het betreft vooralsnog een incidentele uitzetting omdat we ook in afwachting zijn van nadere cijfermatige gegevens.

We zijn scherp op de bekostiging van een niet wettelijke taak in tijden van bezuiniging. De uiteindelijke hoogte van de opbrengst uit de toeristenbelasting nemen we mee in de afweging of en in welke mate structurele opname in de meerjarenbegroting wenselijk is. Daarnaast legden de Rijk van Nijmegen gemeenten een verzoek neer bij TVAN om meer transparantie en eenduidigheid. Mogelijk dat dit leidt tot een andersoortige opdracht en financieringssysteem met daaraan gekoppeld andere bedragen.

4.1 Om het gewenste scenario met aanvullende streekmarketing te kunnen realiseren zetten we de toeristenbelasting als dekkingsmiddel in. Benodigd is een budget voor de streekmarketing Land van Maas en Waal (€ 20.500). Ook hier betreft het vooralsnog een incidentele uitzetting omdat we in afwachting zijn van nadere cijfermatige gegevens. We zijn scherp op de bekostiging van een niet wettelijke taak in tijden van bezuiniging. De uiteindelijke hoogte van de opbrengst uit de toeristenbelasting nemen we mee in de afweging of en in welke mate structurele opname in de meerjarenbegroting wenselijk is. De koppeling leggen we om bekostiging mogelijk te maken. Dit betekent dat we de toeristenbelasting als bestemmingsheffing aanwenden voor de streekmarketing Land van Maas en Waal.

4.2 We komen tegemoet aan de verwachting van de ondernemers om de opbrengsten uit de toeristenbelasting gedegen in te zetten op toerisme en recreatie. Toeristenbelasting wordt dan medebepalend voor het totaal aan in te zetten middelen dat beschikbaar kan worden gesteld voor de doelen van recreatie toerisme.

Tegenargumenten en risico's

2.1 A Harde cijfers over de effecten van de marketing en promotie zijn er niet. Het effect ervan door beide bureaus is nagenoeg niet te meten op gemeenteniveau. In verslagen wordt wel het aantal kliks, het aantal uitgebrachte regionale campagnes, magazines, mailings, en publicaties etc vermeld (in de bijlagen). Ook bezoekerstendensen, aantallen bezoekers aan de regio kunnen worden aangeduid. Het directe effect van de promotie op de toename van bezoeken lokaal is niet goed meetbaar. Maar promotie draagt zeker bij aan onze bekendheid en zichtbaarheid, via gerichte marketing wordt aangesloten op de bezoeker. Daarbij wordt rekening gehouden met de diverse leefstijlen en behoeftes. Onze gemeente en omgeving is vooral voor de verbindingszoeker, inzichtzoeker en stijlzoeker interessant. Zonder gerichte promotie zijn we minder zichtbaar.

2.1 B. Er zijn serieuze verbeterlagen nodig bij TVAN
In 2023 en in 2024 is vanuit de RvN gemeenten ambtelijke en bestuurlijk aangegeven dat er eenduidige afspraken moeten komen. We constateerden dat er onvoldoende voortgang is geboekt op hetgeen uitgevraagd is. Het gaat om een a la carte menu, aandacht voor een betere online zichtbaarheid van stad versus de regio en een transparante financieringsstructuur waaruit duidelijk blijkt wat met de publieke middelen wordt bekostigd. Vooruitlopend op de nog te realiseren uniforme afspraken op GMR niveau, is het RvN van mening dat dit voor de regiopromotie Rijk van Nijmegen wel haalbaar moet zijn. In juli 2024 verstuurde de regiogemeenten een gezamenlijke brief

waarin werd aangaven uit te kijken naar een betere samenwerking. De eerste stappen zijn wel gezet dit jaar. We kondigden aan dat wanneer er geen transparante begroting en jaarplan 2025 komt, de bijdrage voor 2025 verlaagd kan worden. We houden samen met de regio zeer de vinger aan de pols.

Financiële gevolgen

Beide opdrachten zijn na dit jaar afgelopen. Er zijn meerjarig nog geen structurele middelen in de begroting opgenomen. Nu vragen we een incidenteel budget van € 48.500 voor de regiomarkering Rijk van Nijmegen (€ 28.000) en de streekmarketing Land van voor Maas en Waal (€ 20.500).

Hiermee sorteren we voor op het eerder voorgestelde keuzebesluit ten tijde van de begrotingsbehandeling over het incidenteel budget van € 28.000 voor de bijdrage Rijk aan Nijmegen. Ook het keuzebudget met betrekking de invoering toeristenbelasting zoals opgenomen in de PPN 2024 vervalt hiermee.

Communicatie/vervolgstappen

Het jaar 2024/2025 blijven we in overleg met beide bureaus over de dienstverlening, gestelde doelen en resultaten.

Bureau voor Toerisme en de gemeente West Maas en Waal worden zo spoedig mogelijk geïnformeerd over de voortzetting in 2025. Voor wat betreft TVAN, daarin trekken we zoveel mogelijk regionaal op en volgen de ontwikkelingen op de voet. Afhankelijk van de stappen die TVAN zet, bepalen we de bijdrage 2025.

Geheimhouding

Nvt.