



STREEK

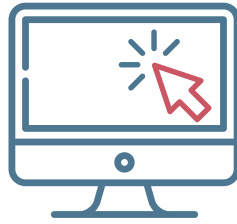


RESULTATEN landvanmaasenwaal.nl

46.021 (+67,99%*)
Paginabezoek gebruikers

116.235 (+45,17%*)
Pageviews

* Verschil met 2022



BEST BEZOCHTE PAGINA'S

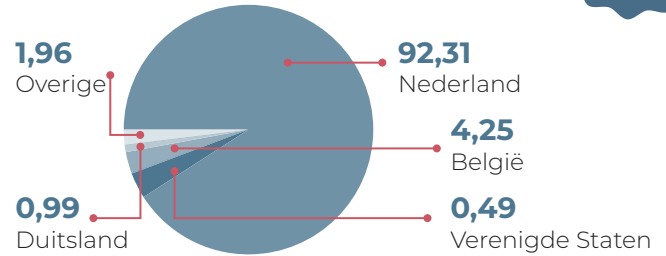
8.079
/waterrecreatie

6.564
/routes/fietsen

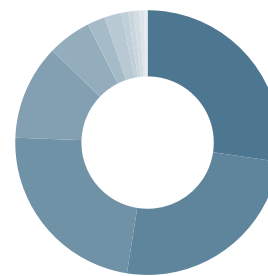
4.254
/routes/bloesem-en-
fruitroute/

3.824
/wat-te-zien/
hanzestad-maasbommel

HERKOMST BEZOEKERS in %



NEDERLAND in %



● Gelderland	27,33
● Noord-Brabant	26,36
● Zuid-Holland	22,09
● Noord-Holland	13,36
● Utrecht	3,61
● Limburg	2,23
● Overijssel	1,77
● Drenthe	0,76
● Friesland	0,64
● Groningen	0,55
● Zeeland	0,53
● Flevoland	0,48

Data van 1 januari t/m 10 augustus 2023 i.v.m. overstap Google Analytics 4.

ONTWIKKELING



Buitengewoon Land van Maas en Waal

Maart – Gereed
Juni – Gereed
September – Gereed
December – Gereed



Netwerkbijeenkomsten

7 maart 2023
28 november 2023



Uit in de regio Magazine

Gereed



Video Jochem van Gelder

Gereed



Online campagnes

Peer en sap – Gereed
Stoomgemaal – Gereed
Sloep en Sup – Gereed
Steenfabriek – Gereed
Koggeschip – Gereed



Activiteitenladder

128.500 exemplaren:
verspreiding via huis-aan-huis

Udens Weekblad, Weekblad
Regio Oss, Stadskrant Veghel,
De Maasdriehoek, Nuland en
Vinkel.

15.000 exemplaren:
verspreiding via
ondernemers.

#LVMW

Megaletters LVMW

Gemeente Druten
Veerdam Festival
Nationale Kersenparty
Maas en Waalse Oogstdagen
De Heerlijkheid Catering –
Geven & Beleven



Viltjes

50.000 exemplaren
Verspreid



ONLINE STREEKMARKETING

Vanuit de streekmarketing Land van Maas en Waal is budget ingezet voor onlinecampagnes rondom de thema's van de verhaallijnen.

VERBINDINGS-ZOEKER

76%
Vrouw

55-65+ jaar
Leeftijd

1,34%
Click Trough Rate (CTR)



INZICHT-ZOEKER

61%
Vrouw

65+ jaar
Leeftijd

1,10%
Click Trough Rate (CTR)



STIJLZOEKER

63%
Vrouw

45-64 jaar
Leeftijd

1,25%
Click Trough Rate (CTR)



Vrouwen 55-64

Hoog bereik

Noord-Brabant en Gelderland

Hoogste weergaven en klikken



TOTAAL

154.480
Uniek bereik

1.320.063
Impressies

1,29%

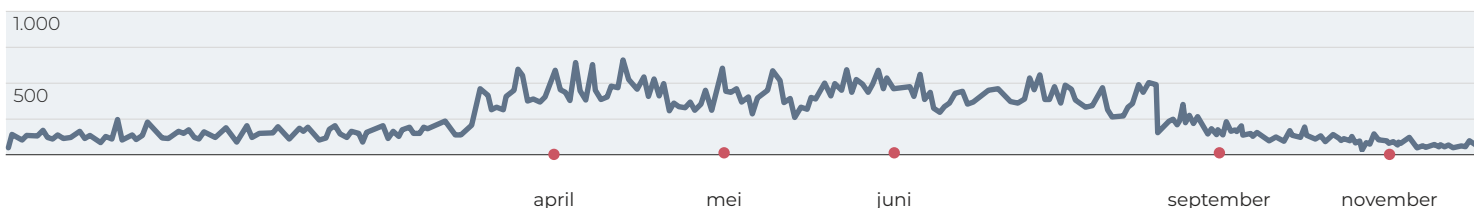
Gemiddelde Benchmarks CTR
campagnes Bureau Toerisme

ONLINE IMPACT CAMPAGNES WEBSITE

Bezoekersaantallen en highlights.



Gebruikers per dag



Moment publicaties

- 1 april 2023: Onlinecampagne 'Peer en Sap' 1-4-2023 t/m 31-5-2023
- 1 mei 2023: Onlinecampagne 'Stoomgemaal' 1-5-2023 t/m 30-6-2023
- 1 juni 2023: Onlinecampagne 'Sloep en Sup' 1-6-2023 t/m 31-8-2023
- 1 september 2023: Onlinecampagne 'Steenfabriek' 1-9-2023 t/m 31-10-2023
- 1 november 2023: Onlinecampagne 'Koggeschip' 1-10-2023 t/m 31-11-2023

